

Berg & Berg

Zertifikate:



FSC



Natureplus

Berg & Berg Sweden AB

Flyttblocksvägen 2
37252 Kallinge,
Schweden
+46 (0) 457 792 50
www.berg-berg.com

Geschäftsführung
und verantwortlich
für Nachhaltigkeit:
Christian Jöhncke
Umsatz 2019:
12 Mio. EUR
Mitarbeiter: 59

Markenname:

Berg & Berg

Sortiment:

Baubiologisch
zertifiziertes
Dreischichtparkett
– Landhausdielen,
Schiffsboden,
Hochkantdesign

Nachhaltigkeitsbericht

unter:

<https://berg-berg.com/nachhaltigkeit/>

Kurzporträt

Berg & Berg hat sich als Spezialist für hochwertiges, baubiologisch zertifiziertes Mehrschichtparkett „100 % made in Sweden“ positioniert. Der kleine, aber feine Hersteller bietet Landhausdielen, Schiffsboden und Hochkantdesign aus schwedischer Eiche, Buche, Kiefer und Esche mit einer Mittellage aus feijnährigen Kieferstäbchen mit stehenden Jahresringen an. Hauptmärkte für Berg & Berg sind Schweden, Deutschland, die Schweiz und Österreich, Hauptzielgruppe ökologisch anspruchsvolle Kunden, die konkret wissen wollen, wo und unter welchen Bedingungen ihr Parkett produziert wird.

Die Nachhaltigkeitsstrategie

Berg & Berg verfolgt ein ökologisches Gesamtkonzept über die gesamte Produktionskette hinweg. Angefangen bei der Pflege der Wälder, über Holzernte und Zuschnitt bis zum fertigen Parkett ist das Unternehmen in jeden Schritt involviert. Verarbeitet werden ausschließlich heimische Hölzer aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. 80 % des Rundholzes für die Deckschichten werden in einem Radius von 100 km rund um das Werk im südschwedischen Kallinge bei regionalen Waldbesitzern bezogen, so dass kurze Transportwege garantiert sind.

Der ökologische Gedanke schließt die Verwertung des kompletten Stamms ein. Daher fertigt Berg & Berg seine Parkettböden in verschiedenen Mustern und Sortierungen, um die Holzausbeute zu optimieren. Das Restholz wird zur Energiegewinnung für das Werk genutzt. Die Oberflächen werden mit sauerstoffhärtendem Naturöl auf Pflanzenbasis veredelt.



Christian Jöhncke,
Geschäftsführer

„Wir setzen die Umwelt an erste Stelle. Unsere Philosophie ist, die Verantwortung für den gesamten Produktionsprozess zu übernehmen. Dabei arbeiten wir auf ein nachhaltiges Wachstum mit möglichst wenig CO₂-Emissionen hin. Als weltweit einziger Hersteller sind unsere geölten Parkettböden wohnbiologisch getestet und mit dem Natureplus-Gütesiegel ausgezeichnet. Wir stehen mit unserem Namen für 100 % heimische Fertigung.“



Berg & Berg konzentriert sich auf heimische Holzarten. Die Bäume wachsen im hohen Norden langsamer, sind dadurch fester. Da sie weniger dicht stehen, bilden sie schon im unteren Stammbereich mehr Äste aus, was den Parkettböden ihre unverwechselbare Optik gibt. Eine Besonderheit des Unternehmens ist das einzigartige XS-Hochkantdesign, im Bild in Eiche weiß.

Eiche XXL-
Landhausdielen, astig,
Rohholzeffekt.

